

Numeroși brutari și cofetari din toată țara vor intra în cursa pentru premiarea celei mai inovatoare pâini și a celui mai gustos tort, cu prilejul expoziției GastroPan. Dincolo de trofee și premiile puse la bătaie, câștigătorii vor beneficia de o promovare mediatică intensă. În plus, rețeta Tortului Anului va putea fi preluată de mai mulți producători din țară, produsul ajungând astfel la cât mai mulți consumatori.

Concurserile GastroPan se vor desfășura în cadrul celei mai mari expoziții dedicate sectorului de panificație, cofetărie și HoReCa, ce se va desfășura în perioada 19-21 martie 2015 la Centrul Expo President din Târgu Mureș. Dintre cele 8 categorii competiționale, concursurile care desemnează Tortul și Pâinea Anului 2015 sunt cele mai importante, atât pentru concurenți cât și pentru publicul larg.

### **Cel mai gustos tort obținut din ingrediente indigene va fi Tortul Anului 2015**

Competiția pentru desemnarea celui mai bun tort din 2015 îi provoacă pe concurenți să dezvolte un tort gustos și inovator folosind ingrediente disponibile pe plan autohton, reinventând rețete consacrate și adaptându-le la noile tendințe alimentare. Trofeul Tortul Anului 2015 va fi atribuit concurentului care prezintă cel mai gustos tort obținut pe baza unei rețete originale, din ingrediente preponderent indigene. Juriul va analiza calitatea blaturilor, gradul de însiropare, compoziția cremelor, ingredientele folosite, caracterul sănătos al acestora dar și armonia dintre conținutul și decorul tortului.

Cofetăria care își va adjudeca trofeul Tortul Anului 2015 se va bucura de o campanie de promovare în



[www.gastropan.ro](http://www.gastropan.ro)