

Consiliul Județean Harghita derulează șase proiecte europene, finanțate prin Programul Operațional Regional, de promovare turistică a zonei.

Managerul celor șase proiecte, Gaszpor Istvan, a declarat luni, pentru AGERPRES, că acestea sunt axate pe diferite segmente și vizează promovarea siturilor istorice din Harghita, a ariilor naturale protejate, a legendelor din județ, promovarea valorilor și tradițiilor din Harghita, a porților secuiești și promovarea Festivalului de Muzică Veche.'

Toate aceste proiecte se derulează în majoritatea localităților harghitene, inclusiv cele din Nordul județului, în cadrul lor fiind realizate trasee turistice tematice, care sunt promovate prin mai multe mijloace', a spus Gaszpor Istvan.

Acesta a precizat că se editează și distribuie diverse materiale promoționale, cum ar fi cataloage, broșuri, pliante, calendare sau hărți, se realizează pagini web și filme de promovare pentru fiecare produs turistic în parte iar cei implicați în proiecte participă la târguri și evenimente în toată țară.

În perioada următoare vor fi amplasate 347 de indicatoare și panouri turistice în ariile naturale protejate din județ și în diferite locuri, cum ar fi sediile primăriilor sau ale centrelor populare, se vor amplasa bannere de promovare a Festivalului de Muzică Veche de la Miercurea Ciuc, care se va desfășura în perioada 11-14 iulie și care a ajuns la cea de-a XXXIII-a ediție.

De asemenea, în timpul verii vor fi organizate evenimente de promovare a județului la Bistrița, Oradea și București.

Gaszpor Istvan a subliniat faptul că 'fiecare proiect are ca obiectiv creșterea cu 5-10 la sută a numărului de înnoptări în județ'.

Cele șase proiecte europene au o valoare totală de 1,2 milioane de euro, sunt finanțate prin Programul Operațional Regional și se vor finaliza în 2014.